

This is our privilege introducing our outstanding services for your business.

In the today's world that digital and computers have dramatically changed many definitions of all sort of sciences from accounting to medical and social analysis; we with a strong background of computer engineering and media solutions are able to provide you the comprehensive cutting edge answers for all your business needs. That drove us to produce custom oriented solutions and analysis from marketing and advertising to web applications.

As an example, we have produced a very easy but powerful tool to replace your customer spreadsheet data (e.g. excel). This flexible application also draws charts to compare and analyze your business activity as daily, weekly, monthly and yearly basis from anywhere you are. Secure and rich enough to fill the gaps between accounting and project management application to find out how exactly your business is doing or will do based on your data. On the other hand, our extensive knowledge and experience on marketing and advertising in Toronto levels us up to provide you accurate and effective ways from Magazines and newspaper advertising, Business essential Stationary to Television Commercials that really works.

If you believe in advertising, also believe that your face to the World through your advertising strategy in short or long term is the key of running a successful business.

Please visit our website at www.DesignAndBusiness.com and do not hesitate to contact us to discuss how we can be more helpful to your business

ما مفتخریم که خدمات رسانه ای خود را به شما معرفی کنیم. در دنیای امروز که علوم دیجیتال و کامپیوتر بصورت بسیار گسترده ای مفاهیم همه علوم از حسابداری تا پزشکی را تحت تاثیر خود قرار داده، ما با زمینه مهندسی و تکنولوژی اطلاعات همراه با سالها تجربه، امیدواریم راه حل های پیشرفته و مناسبی را برای شما به ارمغان آوریم که متناسب با مدل بیزینسی، بازاریابی و ارتباطات شما طراحی می گردند. برای مثال، آیا هنوز برای رسیدگی به امور مشتریان خود، هنوز از excel استفاده می کنید؟ آیا می دانید برنامه ی بسیار ساده طراحی شده ما نه تنها به همه امور مشتریان از فروش گرفته تا زمان تماس مجدد، رسیدگی می کند که افزون بر آن نمودارهای مقایسه ای روزانه، ماهانه، سالانه و حتی مقایسه محصولات و خدمات شما را در اختیارتان می گذارد تا بیزینس خود را بسیار سریع، آسان و از سرتاسر دنیا آنالیز کنید؟ این برنامه کارآ و امن، ابزاری جدید برای هماهنگی بین اداره بیزینس، کنترل پروژه و حسابداری شماست تا بتوانید با نمودار، مقایسه و تطبیق اطلاعات براحتی متوجه رشد و یا نزول خدمات بیزینس، عملکرد حسابداری و پیش بینی خدمات آینده تان شوید. از سوی دیگر، ما می توانیم به دلیل تجربه طولانی کارهای تبلیغاتی در شهر تورنتو مسیر رشد کار شما را سریعتر سازیم. این که بدانیم نوع آگهی شما با کدام رنگ، در کدام مجله و با کدام طراحی و حتی کدامین صفحات می تواند موثرتر نشان داده شود و با سناریوهای جدید، آگهی های تلویزیونی متفاوتی برایتان ساخته و هر نوع طراحی لوگو، وب سایت، کارت های بیزینسی، فلایر و بروشورهای زیبای شما را به عهده بگیریم. لطفا از نمونه کارهای ما در وب سایتمان دیدن کرده و زمانی را به ما اختصاص دهید تا بتوانیم سرعت بیزینس شما را با کمک این برنامه جدید، حضورا به شما معرفی نماییم. اگر شما اعداد زیادی را صرف تبلیغات خود می کنید فراموش نکنید بدون برنامه ریزی و بدون در نظر گرفتن نوع شغل و مکان تبلیغاتی، شاید نه تنها کمک بزرگی به بیزینس شما نشده، بلکه خواهد توانست در زمانی نه چندان بلند، شما را از قرار گرفتن در چرخه اصلی تبلیغات برای همیشه خارج کند.

Why Should I Have a Website?

1. Establish a presence: More and more people are looking for services and products online than ever before. Add your Web Address to your stationary; business cards and other advertisements is a must nowadays
2. More Advertising for Less Money. With a web site you can have pages of full-color advertisements that run 24 hours a day and 7 days a week!
3. Bolster Your Current Ad Campaign. Include your web address in your current ad campaign and people will turn to your site for more information which is the first response to a well-run ad campaign.
4. Save Time and Money with Answers to Frequently Asked Questions Online and free your expensive resources
5. Educate Your Customers on what you do, how you do and your current and future services
6. Get Referrals from Social Networking sites such as Facebook, Tweeter and linked-in to get new clients or visitors who may be interested in your services.
7. Create a New Customer Base. Did you ever notice that many people who use the Internet do so in place of the traditional information lines (newspapers, yellow pages, etc)?
8. Communicate with Email that comes with your web site it is fast, effective and inexpensive form of communication!
9. Your site you will give people the opportunity to establish a relationship and information with your business for free. You can share information by free online newsletters to keep that relationship.
10. Sell your product 24/7 without any need to your presence! Let's e-commerce websites take care of your sales online on top of your traditional business layout and increase your income.

چرا به وب سایت احتیاج داریم؟

۱. حضور شما در اینترنت لازم است: هرروز تعداد بیشتری از مردم بدنبال نیازهای خود به اینترنت و وب سایت مراجعه میکنند و عدم حضور وب سایت به معنی "نبود" تلقی میشود. وب سایت خود را همین امروز به بیزینس کارت، سرنامه و مجموعه تبلیغاتی خود اضافه کنید.
۲. وب سایت، تبلیغاتی دائمی با هزینه ای کمتر است: هر صفحه وب سایت شما مانند یک صفحه تبلیغاتی کامل و رنگی می ماند که هر ۷ روز هفته و در ۲۴ ساعته در حال انجام وظیفه است و هزینه تولید و نگهداری آن بمراتب کمتر از چاپ می باشد.
۳. وب سایت منابع بیشتری را در تبلیغات در اختیار مشتری قرار می دهد: مشتری ها با مراجعه به وب سایت اطلاعات بیشتری را کسب خواهند کرد.
۴. با صفحه پرسش و پاسخ در وب سایت، در زمان و هزینه صرفه جویی کنید: مشتری ها به راحتی و بدون نیاز به تماس با شما مستقیم (که به معنی صرف زمان و نیروی انسانی است) پاسخ های سوالات خود را خواهند یافت.
۵. وب سایت مشتری های شما را در چگونگی استفاده از خدمات کنونی و آینده شما آموزش می دهد تا خدمات شما هم برای مشتریان و هم برای خود شما راحت تر انجام گردد.
۶. وب سایت شبکه ای از ارائه خدمات شما بوجود می آورد: با اتصال وب سایتتان به شبکه های اجتماعی، مشتریان بیشتری بطور مرتب تری در جریان خدمات شما قرار گرفته و به آن علاقمندتر خواهند شد.
۷. مشتریان بیشتری کسب کنید: آیا می دانستید که وب سایت بطور متوسط مخاطبان بیشتری را نسبت به روزنامه یا یلوپیج، جذب می کند؟
۸. آیا می دانستید که امکان پست الکترونیک همراه وب سایت، سریعتر، مطمئن تر، کارآمدتر و ارزانتر از هر روش تماسی دیگر است؟
۹. وب سایت ارتباط موثر، دائمی و همراه با اطمینان بیشتری میان شما و مشتریان برقرار می کند که با ترتیب دادن "خبرسانی اینترنتی" بیشتر و بیشتر می شود.
۱۰. خدمات خود را بدون نیاز به وجود فیزیکی خود از طریق وب سایت در تمام ساعات و روزهای هفته به فروش برسانید! با فروش اینترنتی به میزان فروش و درآمد خود بی افزایش.

Why our CMS site is better than your html site?

An HTML site must be edited by someone with HTML skills. A CMS site, however, can be edited or changed by yourself or by a staff member with basic word processing skills; no knowledge of HTML is required for simple text changes and additions.

Let's look at a list of CMS advantages:

- Less expensive (save your money)
- Low initial cost.
- No required ongoing software expense. No contracts to renew (other than web hosting).
- No need to purchase, download and install software on your computer or your site viewers'.
- Do it yourself! Far easier to update/edit any page or any content with basic word processing skills!
- Do it yourself! Very easy to add/delete pages and content even to your site menu or publish it on site front page.
- Vary faster to global changes to typeface, type size or color, or other design features. Web browsers will thank you!
- Very easy to do undoable! Add blog, poll, newsletter, weather, exchange rate,... to your site
- Mobile and Tablet compatible No matter what, your page will be browsed anywhere the same and you don't need to have a App!
- Better professional look and themed that doesn't change by pages or visitors' browser
- Backup and restore. Total site backup allows for complete content backup and fast restores.
- CMS has native SEO (Search Engine Optimization) features that makes your site very friendly to improve your page rank in search engines.
- Faster page loads, yes it is leaner and faster.
- Your entire site is searchable. Visitors can enter a key word or phrase and get back a list of links that will take them straight to the topic they seek.

چرا وب سایت های ما راه حل بهتری هستند؟

نگهداری و تغییرات در وب سایت های معمولی که با کد اچ تی ام ال ساخته می شوند نیاز به متخصص دارند، اما وب سایت های ما که از تکنولوژی "اطلاعات گرا" استفاده می کنند به راحتی توسط خود شما یا حتی کارمندان با حداقل اطلاعات کامپیوتری، قابل رسیدگی هستند.

نکات زیر از نقاط قوت وب سایت های ما هستند:

- هزینه نگهداری بسیار بسیار کم.
- هزینه راه اندازی بسیار کم.
- بدون نیاز به هزینه های نرم افزاری و یا قرارداد (بجز هوست).
- بدون نیاز به خرید، دانلود و نصب نرم افزار بر روی کامپیوترتان یا حتی بر روی هیچ کامپیوتر دیگری.
- خودتان صفحات وب سایت تان را تصحیح و به روز کنید! کافی است فقط حداقل اطلاعات کامپیوتری داشته باشید!
- صفحات وب سایت تان را خودتان درست و یا حذف کنید، حتی خودتان صفحات مورد نظرتان را در صفحه اصلی یا منو قرار دهید.
- ظاهر وب سایتتان از رنگ آمیزی تا فونت و... به سرعت و راحتی قابل تغییر است.
- بسیار راحت کارهایی را انجام دهید که در حالت معمولی غیر قابل انجام هستند، مانند رای گیری، خبرنامه، آب و هوا، نرخ تبدیل ارز و...
- کاملا منطبق با تلفن همراه و تبلت، وب سایت شما نیازی به اپلیکیشن ندارد و در سرتاسر دنیا به یک شکل دیده خواهد شد.
- ظاهری بسیار حرفه ای و مرتب تر که همیشه درست کار می کند.
- به راحتی از وب سایت خود کپی برداری کنید و یا آنرا به جای دیگری انتقال دهید.
- وب سایت های "اطلاعات گرا" به خودی خود با گوگل و دیگر سایت های جستجوگر ارتباط مناسبتری دارند زیرا سریعتر دیده و بهتر از صفحه ای به دیگری انتقال داده می شوند
- کل وب سایت شما به راحتی برای یافتن هر کلمه ای قابل جستجو خواهد بود.

Why your business need a professional video?

Most modern businesses have their own website but it is not enough. Your website, TV commercial, Promo DVDs, introduction in gatherings, seminars and meetings, they all need a very powerful tool that has the maximum impact on audiences with scenario, videography and audio to address them without any error or miss presentation in a very effective way. Commercial ads with some photos, texts and narration are outdated very long time ago; Nowadays your commercial requires a very short story that drags the viewer to the end with a good reason that entertains and educates them, in short, it should be like a very short movie. It dictates a story to your client: your story! A professional commercial has the following basics: good casting people, plan out a message, effective script, matched quality audio, video and production that has the same consistency with your business designs, includes a call to action (on TV: in an effective time frame scheduled in a reasonable time slice with enough broadcasting frequent). And this can only be achieved by experts! Remember: you will not ever forget a good and professional video commercial and neither do your clients!

چرا ارائه ویدئویی حرفه ای از خدمات شما برایتان مناسب است؟

بیشتر بیزینس های امروزی صاحب وب سایت اختصاصی خودشان هستند و با توجه به رقابت شدید، این ابزار به تنهایی کافی نیست. شما می توانید خدمات خود را بصورت بسیار حرفه ای و عاری از هرگونه خطا با کمک ابزاری بسیار توانا مانند یک ویدئو حرفه ای که شامل سناریو، صدا و تصویر مناسب است، برای پخش در تلویزیون، روی وب سایت، روی دی وی دی، برای سمینارها و... در اختیار دیگران قرار دهید. تبلیغات ویدئویی که به کمک چسباندن عکس و تصویر و روخوانی یک متن ساخته می شوند مدت هاست که از دور خارج شده اند. امروزه تبلیغات حرفه ای ویدئویی درست همانند یک فیلم سینمایی، داستان سرگرم کننده و آموزنده ی کوتاهی هستند که مخاطب را تا انتها بدنبال خود می کشانند. این نوع ویدئوها بیزینس شما را بسیار ظریف به مخاطب دیکته می کنند. هر ویدئوی حرفه ای شامل: بازیگران مناسب، برنامه ای برای رساندن منظور بیزینسی، سناریو ای تاثیرگذار، صدا و تصویری هماهنگ با یکدیگر و نیز با طرح ها و رنگ بیزینس شما است (که در صورت پخش تلویزیونی، در زمان های مناسب، تعدد پخش و مدت مناسب طراحی می شوند) و در آن مخاطب تشویق به "لزوم استفاده" از خدمات شما می شود. و همه اینها با یک گروه تولید حرفه ای امکان پذیر است.

یادتان باشد همانطوریکه شما یک تبلیغ حرفه ای را هرگز فراموش نمی کنید، مشتریان شما هم می توانند تبلیغ شما را همیشه بخاطر داشته باشند!

Why your business needs a design?

You may well ask yourself, "Why should I hire a professional for my graphic design services and not do it myself? If you find yourself thinking, "I do have a good eye for design and my brother has the New 5.5 Adobe suite..." or worse, "Word has a great selection of design templates to work from," be sure to consider ALL this before you do: If you launch your business into the market with a low quality designs and logo from an inexperienced graphic designer you will undoubtedly be perceived as a low quality brand who may produce low quality services or products. This is not the time to cut corners. It is vital to get it right from the start and build your brand on solid foundations from which it can grow and develop successfully. On the other hand, if you do not respect and care on what you put forward to your clients then you would look at yourself or your product with the same attitude in reverse: no respect and no care! A professional graphic designer has enough skills, creativity, knowledge and experience to produce the quality designs you need for your business: font, colour, usage conditions, idea and its impact on people, etc. As an example a logo's color on the screen is RGB which will be seen differently than print which is CMYK. Printing a flyer is different than a newspaper. A friendly business needs a san serif font, and outdoor banners in orange and yellow would be more visible than blue or gray; and all these requires a professional creative people to put your design on top of your competitors.

چرا بیزینس شما نیاز به طراحی گرافیک حرفه ای دارد؟

شاید تاکنون از خودتان پرسیده باشید که چرا باید برای طراحی های بیزینس خود از یک گرافیکست حرفه ای کمک بگیرید در حالیکه خودتان ذائقه هنری کافی دارید و نرم افزارهای فتوشاپ و ورد هم در دسترس تان است! اما پیش از آنکه کار را شروع کنید ابتدا مطمئن شوید که :

بیزینس هایی با طراحی های غیر حرفه ای و ضعیف بدون شک مخاطب را به این فکر وا می دارد که خدمات و ماهیت اینگونه بیزینس ها غیر حرفه ای و بی کیفیت خواهند بود. رشد، پیشرفت و موفقیت بیزینس خود را بخاطر "کمتر هزینه کردن" در معرض بی کیفیتی و نابودی قرار ندهید.

از طرف دیگر، اگر در ارائه خدمات خود و شکل ارائه آن به مخاطب خود توجه و احترام کافی نگذارید، آنها نیز متقابلاً به شما و خدمات شما توجه نخواهند کرد و به آن احترام نخواهند گذاشت.

یک طراح گرافیک خلاق، با دانش، با تجربه و خوب طرح های مناسبی از نظر رنگ، فونت، ایده، لوگو، طراحی و... را برایتان تولید خواهد کرد که واقعا هم امروز و هم در آینده می تواند روی مخاطبان بیزینس شما اثر بسیار مناسبی بگذارد.

برای مثال یک طراح گرافیک حرفه ای به خوبی می داند که رنگ لوگوی شما روی مانیتور یا تلویزیون و یا رنگ چاپی متفاوت است، چاپ آگهی شما به شکل فلایر با چاپ آن در روزنامه فرق دارد، شکل فوت در یک بیزینس جدی (مانند یک دفتر وکیل) با شکل آن در یک بیزینس عمومی (مانند یک فروشگاه زنجیره ای) کاملاً فرق می کند، رنگ های نارنجی و زرد در فضای باز بهتر از رنگ های آبی و خاکستری هستند و... بدین ترتیب او می تواند بیزینس شما را بالاتر و موفقتر از بقیه رقبا ارائه دهد.